Roteiro de Atividade Prática

Nome: Turma: .

**Preferência de produtos por mercado**

**Objetivos**

Desenvolver a capacidade de interpretar gráficos de barras lado a lado e empilhadas no contexto de análise de mercado.

**O que fazer**

Leia o contexto a seguir e analise os gráficos de barras fornecidos. Utilize as informações dos gráficos para responder às questões de interpretação e comparar os mercados com base nas preferências dos produtos.

**Contexto:**

Uma empresa está avaliando a preferência por três produtos (**Produto X**, **Produto Y** e **Produto Z**) em dois mercados diferentes (**Mercado A** e **Mercado B**). Os dados foram organizados em gráficos de barras lado a lado e empilhadas para facilitar a análise. Sua tarefa é interpretar os gráficos, comparar as preferências de produtos entre os dois mercados e identificar padrões ou tendências.

Produzido pela SEDUC-SP com a ferramenta Microsoft Excel.

**Questões:**

1. Qual produto foi o preferido no Mercado A? E no Mercado B?
2. Qual gráfico ajuda a entender melhor a proporção de preferência por produto dentro de cada mercado? Por quê?
3. Com base nos gráficos, qual produto tem menor preferência nos dois mercados?
4. Qual é a porcentagem de preferência pelo Produto X no Mercado A e no Mercado B?